

**MANAGEMENT DE L'ÉGLISE DU CHRIST AU CONGO :  
10<sup>ÈME</sup> COMMUNAUTÉ DES DISCIPLES DU CHRIST AU CONGO. À  
L'AUNE DES ENJEUX SOCIO-ÉCONOMIQUES EN RÉPUBLIQUE  
DÉMOCRATIQUE DU CONGO**

Par

**Benjamin BAKANDA BOSAMBA'ENDE**

*Doctorant en Sociologie, Faculté des Sciences sociales, administratives et politiques  
Université de Kinshasa*

**RÉSUMÉ**

*La présente contribution questionne les facteurs fondamentaux de gestion managériale de l'Église du Christ au Congo de la 10<sup>ème</sup> Communauté des Disciples du Christ au Congo à l'aune des enjeux socio-économiques de l'heure. En effet, suite aux ruptures d'équilibres créées par des crises internes qu'externes, parfois dévastatrices, qui occasionnent des dysfonctionnements au sein des Associations Confessionnelles, ce qui atteste sans l'ombre d'un moindre doute, les limites dans l'application de l'approche de management de la gestion ecclésiastique, ce qui occasionne d'écueils dans l'atteinte des objectifs globaux de la confession en RD Congo. De ce qui précède, nous nous proposons dans cette contribution, de présenter quelques astuces managériales, susceptibles de redynamiser les piliers ou les fondamentaux de management de cette confession dans l'algorithme des turbulences sus évoquées. C'est autour d'un management stratégique et proactif duquel s'articule cette publication.*

**Mots-clés :** *Eglise, management, gestion financière, gestion ecclésiastique,  
Communauté des Disciples du Christ*

**ABSTRACT**

*The present contribution questions the fundamental factors of managerial management of the Church of Christ in the Congo of the 10th Community of the Disciples of Christ in the Congo in the light of the socio-economic stakes of the time. Indeed, following the ruptures of equilibrium created by internal and external crises, sometimes devastating, which cause dysfunctions within the Confessional Associations, which attests without the shadow of a doubt, the limits in the application of the management approach of the ecclesiastical management, which causes stumbling blocks in the achievement of the global objectives of the confession in DR Congo. From the above, we propose in this contribution, to present some managerial tricks, likely to revitalize the pillars or the fundamentals of management of this denomination in the algorithm of the turbulences mentioned above. It is around a strategic and proactive management of which this publication is articulated.*

**Keywords:** *Church, management, financial management, church management,  
Community of Disciples of Christ*

## INTRODUCTION

En effet, depuis son implantation, vulgarisation et croissance, la 10<sup>ème</sup> Communauté des Disciples du Christ est restée dépendante des Etats-Unis sur le plan de ses allocations financières qui permettent de répondre aux différentes charges de cette communauté. A ce jour, ces fonds ont été drastiquement comprimés et ne permettent plus à satisfaire les besoins financiers de cette confession.

Ainsi, pour scruter cette situation, notre posture méthodologique et épistémologique adopté porte sur la théorie *systemique*. Elle s'apparente généralement aux théories fonctionnalisme et structuralisme. Le cadre de paradigme étant le même, si bien que, chacune d'entre-elles essaie d'envisager des phénomènes sociaux, dans une perspective singulière et indispensable, pour le progrès des connaissances sociologiques. Le courant « systémisme » s'intéresse à priori sur les échanges qui caractérisent les éléments d'un système social ou mécanique. Il inclut logiquement dans ses perspectives d'analyse, les interférences en provenance de l'environnement au cas où, elles produisent des effets sur le système. Le système peut être ouvert ou fermé<sup>1</sup>. La question centrale au cœur de cette contribution est celle de savoir :

« *Quelles stratégies managériales à promouvoir au sein de la 10<sup>ème</sup> CDCC pour la rendre apte à surmonter ses défis financiers à l'interne et la redynamiser pour bien remplir ses fonctions au sein du système social ?* ».

En fait, les finances font partie des facteurs qui constitue l'*a, b, c* de toute organisation. Etant donné que *l'hypothèse heuristique pour la production des ressources financières par un mécanisme interne et durable serait basée sur une articulation adéquate de fondements et principes de management de gestion*, nous pensons qu'une exploitation rationnelle des éléments sus évoquées permettra un accroissement des ressources financières susceptibles de combattre la pauvreté et d'amener la confession à retrouver son pouvoir financier<sup>2</sup>. Dans cette publication, nous réfléchissons sur les possibilités de redynamisation de ces fondamentaux de la confession.

A part l'introduction et la conclusion, notre propos s'articule essentiellement sur 4 points ci-après :

- Présentation de la 10<sup>ème</sup> Communauté des Disciples du Christ au Congo ;

---

<sup>1</sup> R. BOUDON et F. BOURRICAUD, *Dictionnaire critique de la sociologie*, Ed. P.U.F, Paris 7<sup>ème</sup> Ed. 1982, p, 605-607.

<sup>2</sup> Concept générique, elle peut toucher l'ensemble des dimensions humaines, structurelles ou institutionnelles. Malgré ses multiples acceptions et son mode opératoire, elles se résument par « l'absence ou les raretés des ressources financières et matérielles pour satisfaire aux besoins organiques soient, ceux de l'organisation sociale ».

- Les fondements de management pour une gestion efficiente de la confession ;
- Ajustement pour un usage systématique des principes de management conformément à l'objet de l'organisation ;
- Matrice et triangulation des facteurs de succès de la confession.

## I. BRÈVE PRÉSENTATION DE LA 10<sup>ÈME</sup> COMMUNAUTÉ DES DISCIPLES DU CHRIST AU CONGO

L'Eglise du Christ au Congo à travers la 10<sup>ème</sup> Communauté des Disciples du Christ au Congo est l'une des Eglises emblématiques des protestants en RD Congo. Elle fait partie de la plateforme des Eglises du Christ au Congo, ECC en sigle. Cette Eglise d'origine américaine faisait son incursion en RD Congo le 06 mars 1897 par les missionnaires *Dr Henry N. Biddle* et *Ellsworth Faris* venus de l'Amérique<sup>3</sup>.

Son siège se trouve établi à Mbandaka. Dotée de la personnalité civile par l'*Arrêté Royal du 1<sup>er</sup> mars 1903* publié au *bulletin officiel n°192, page 628*, modifié par le procès-verbal de l'Assemblée Générale Ordinaire de la communauté réuni à *Mbandaka*, du 23 au 29 juillet 2011 et conformément à l'article 13 de la loi n°004/2001 du 20 juillet 2001 portant dispositions générales applicables aux Associations sans but lucratif et aux établissements d'utilité publique. Sa structure organique et son fonctionnement sont définis par ses textes légaux notamment, ses Statuts et Règlement Intérieur. Elle compte 800.889 membres, répartie sur 34 postes ecclésiastiques dans le grand Equateur en prima, avec un effectif pondéré de 586 paroisses. Cette confession fonctionne sur les bases structurelles d'une organisation fortement décentralisée au plan de l'administration de ses postes ecclésiastiques et paroisses.

## II. SYSTÉMATISATION DES FONDEMENTS DE MANAGEMENT POUR UNE GESTION EFFICIENTE DE LA CONFESSION

« Le management se veut une démarche rationnelle qui permet de créer et de maintenir l'environnement dans lequel les individus peuvent en commun et avec un minimum d'intrants, accomplir les missions et l'objectif de l'organisation ». Cette démarche se traduit suivant un processus, qui consiste à *planifier, organiser, diriger et contrôler* les activités et les ressources de façon à en tirer un rendement optimal. Ces principes de management fonctionnent sur les bases de l'organisation, appelées *fondements de management*. Il faut dire que les principes du management sont universels, la 10<sup>ème</sup> CDCC n'en fait aucunement exception pour les appliqués. Tandis que les fondements de management varient d'une organisation à l'autre, suivant les buts et les objectifs de

---

<sup>3</sup> Service de la documentation de la 10<sup>ème</sup> CDCC, Présidence Communautaire, Représentation Légale, 5, Av. du Congo, B.P. 178-Mbandaka, ecc\_cdcc2002@yahoo.fr.

l'organisation. Trois composantes essentielles sont à relever dans le cadre de la 10<sup>ème</sup> CDCC, qui constitue une assise conséquente pour son fonctionnement, et déterminent la pérennité de cette organisation confessionnelle. Ces éléments forment les fondements ou les bases de management de la 10<sup>ème</sup> CDCC. Il s'agit de *l'évangélisation, les ressources humaines et ressources financières*.

## II.1. Evangélisation

Elle est axée sur la *bonne nouvelle* qui gravite autour de la personne de *Jésus Christ*. L'évangélisation constitue la mission et l'objet fondamental de la 10-CDCC. Elle tient compte des contextes et cadres économique, social, politique que culturel des milieux sociaux en RD Congo. La 10<sup>ème</sup> CDCC adopte des stratégies et méthodes *d'évangélisation classiques, rationnelles et dynamiques*. En effet, le message chrétien annoncé en ce qui concerne le fonctionnement de la société et le salut des âmes, s'élabore selon deux axiomes : d'une part, *l'induction* à partir des situations concrètes de vie sociale et d'autre part, *la déduction* par l'application de l'engagement de « la parole biblique » ou « la volonté de Dieu ». Les deux méthodes s'articulent dans une cohérence parfaite.

Dans cette perspective, l'intervenant produit « la parole de l'évangile » en amorçant une action managériale dans le contexte du social de la population. Car, il doit articuler son propos à partir des réalités concrètes des domaines de vie, à savoir, domaines socio-culturel, socio-économique ou socio-politique, selon la vision du Christ, en reconnaissant qu'il est lui-même situé quelque part et qu'il ne possède pas l'objectivité absolue<sup>4</sup>. Globalement, *l'évangélisation* au sein de la 10<sup>ème</sup> CDCC comporte trois piliers :

- *l'adoration du Christ* à cause de son œuvre salvatrice sur la croix ;
- *le dire* sa volonté, sa parole consacrée dans la Sainte Bible ;
- *le faire* : la mise en pratique de sa volonté, ce qui veut dire, les œuvres, *békéto*.

La 10<sup>ème</sup> CDCC prêche l'évangile par « les actes ». C'est la raison pour laquelle, elle tient au développement des œuvres sociales (écoles, hôpitaux, octroi des micros crédits à ses fidèles, etc.) pour combattre la pauvreté du cadre de vie sociale de ses rayons d'actions, et par ricochet, contribuer à l'amélioration des conditions de vie des populations<sup>5</sup>. Elle compte actuellement 8 coordinations avec 594 écoles dans le secteur de l'enseignement, 5 hôpitaux

<sup>4</sup> En effet, l'objectif global de la 10<sup>ème</sup> CDCC se résume par sa vision contenue dans la parole de Dieu dans Matthieu 28 : 18-20 : « Allez et faites de toutes les nations des Disciples... ». Pour y parvenir, l'institution confessionnelle se fixe une vision beaucoup plus réaliste qui se résume par les termes suivants : « La CDCC est Une, Démocratique, Spirituellement et Matériellement Forte ».

<sup>5</sup> Au niveau de la base (les paroisses), les pasteurs mobilisent les ressources financières auprès des membres, au moyen des prédications, séminaires, enseignements, ainsi que par les messages transmis au moyen des rituels et chansons, des danses et des slogans, pendant les célébrations liturgiques.

de références, 2 centres de santé et 100 postes de santé sur le territoire de la RD Congo.

## II.2. Les ressources humaines

Plus particulièrement, *les pasteurs* qui sont des leaders en même temps des managers des juridictions, ont une importance toute particulière pour la 10<sup>ème</sup> CDCC. Ils constituent sa principale source de vie et de dynamisme. Sans leur savoir-faire, les membres des communautés locales (les fidèles) ne serviront à rien. Sans leur faculté d'adaptation, d'intervention et d'intégration des membres, l'Association Confessionnelle ne progresserait pas. Ainsi, la politique sociale de la 10<sup>ème</sup> CDCC sur cette catégorie sociale, devrait occuper une place considérable dans les préoccupations de ses organes de gestion et de ses dirigeants ecclésiastiques. C'est ce mérite qu'aurait permis à la 10<sup>ème</sup> CDCC de ne pas connaître un retard par rapport à sa croissance et de ne pas être devancée par ses concurrents.

*Les Pasteurs* jouent une triple action :

- *répandre l'évangile de Jésus Christ* pour croître les effectifs de la communauté et accomplir « l'ordre suprême » donné par le Seigneur Jésus Christ, celui « d'aller dans le monde entier et faire de toutes les nations ses disciples... » ;
- *mobiliser les ressources financières de la Confession* pour subvenir aux multiples demandes des juridictions, et agir sur le social des rayons d'actions où la 10-CDCC est active en réduisant autant que possible la pauvreté desdits milieux sociaux ;
- *défendre la doctrine de la 10<sup>ème</sup> CDCC* et ses membres contre l'envahissement et perversion des *hérésies* véhiculés par les églises indépendantes et prophétiques, ce qui constitue l'un des véritables fléaux du moment qui rongent les populations en RD Congo.

Sur ce, la politique de gestion managériale de la 10<sup>ème</sup> CDCC devrait se fonder prioritairement sur les pasteurs, son le premier pilier. Ils représentent ses plus précieuses ressources humaines. Cette confession doit développer leur talent, mobiliser leur compétence et capitaliser leurs savoirs faire, pour les mettre au service du *Christ et de son église*. Désormais, la stratégie managériale qui se veut efficace dans les organisations confessionnelles classiques en général, et sur la 10<sup>ème</sup> CDCC en particulier, devrait tenir compte du fait que son succès dépend de la manière dont sont gérés « les pasteurs de paroisse ».

## II.3. Les finances

Des nombreuses définitions parfois assez différentes de la fonction financière figurent dans les ouvrages de gestion.

Parlant de l'entreprise lucrative, *Depallens* souligne que la finance « c'est la fonction qui a pour but essentiel de mettre à la disposition de l'entreprise ou

des dirigeants, les capitaux nécessaires au moment opportun pour ses équipements et son fonctionnement normal, tout en assurant à l'entreprise son indépendance, sa permanence et sa liberté d'action... ». Pour sa part, R. Pirole intègre à cette version le phénomène de croissance économique et la définit ainsi : « La fonction financière a pour objet d'assurer la performance et au moindre coût, les moyens monétaires indispensables à la vie de l'entreprise et à son expansion obligée ». Ces définitions s'appliquent formellement de la même manière pour les organisations confessionnelles. En dépit du fait que !

Si, dans le cadre des entreprises lucratives, « la finance » est à la fois un objectif et une contrainte, parmi les piliers du management, ceci n'est pas totalement le cas pour les organisations confessionnelles classiques, et en occurrence la 10<sup>ème</sup> CDCC qui, ne considère pas « la finance » comme étant un objectif dès lors qu'elle demeure « une entreprise Évangélisatrice ». Toutefois, la finance constitue une contrainte pour la 10<sup>ème</sup> CDCC dans la mesure où, l'accomplissement de sa mission et de sa vision nécessite d'énormes ressources financières<sup>6</sup>, pour la mise en œuvre de sa politique sociale et acquisition de ses supports d'évangélisation. D'où, ci-dessous, nous proposons une politique de mobilisation des ressources financières conséquentes, qui mérite un système comptable dynamique, qui tient la comptabilité à jour et qui donne les résultats suffisamment précis<sup>7</sup>. Ce qui aidera à une super traçabilité des transactions des fonds de la Confession.

Parmi les actions fondamentales de la stratégie globale de croissance de la 10<sup>ème</sup> CDCC, le domaine financier doit recouvrir les éléments ci-dessous pour sa croissance financière et les activités qui doivent concourir à :

- analyser et évaluer les performances de la 10<sup>ème</sup> CDCC par le niveau de l'assiette des recettes de ses départements et unités de production sur une longue période ;
- apprécier l'ensemble des indicateurs des recettes pour la croissance, et évaluer leurs performances (efficacité) sur base des réalisations concrètes, optimisées et cohérentes dans les juridictions. Cette vue globalisée de la fonction financière requiert de :
  - a) schématiser et rationaliser le processus de la collecte des recettes dans tous les départements, à partir des juridictions, décidément, au niveau de la base. Et de ce fait, évaluer leurs performances à long terme sur l'ensemble des juridictions de la 10<sup>ème</sup> CDCC ;

<sup>6</sup> Se référer à martinet, a, & alii, *Lexique de gestion*, 5<sup>ème</sup> édition. Dalloz, Paris, 2000.

Pour la bonne santé et le bien-être des ouvriers affectés à la mission, l'acquisition des équipements nécessaires (véhicules, bateaux, les infrastructures nécessaires qui abritent des œuvres sociales : écoles, hôpitaux, ateliers ... matériels de sonorisation, ordinateurs, etc.) ceci demande des ressources financières conséquentes.

<sup>7</sup> Cfr le discours programme du Présicom et Représentant Légal de la 10<sup>ème</sup> CDCC, AGO, Août 2021.



- b) *sauvegarder utilement les indicateurs des recettes financières positifs et observables dans tous les départements, lesquels sont capables de consolider les équilibres financiers et matériels qui déduisent la croissance de la confession ;*
- c) *circonscrire définitivement les facteurs pesant qui justifient la léthargie de la 10<sup>ème</sup> CDCC dans la mobilisation des recettes;*
- d) *instituer les cibles d'équilibre à long terme dans le domaine financier conformes à la mission de l'Eglise. Et de ce fait, garantir la croissance de la 10<sup>ème</sup> Communauté des Disciples du Christ au Congo.*

### III. SYSTÉMATISATION DES PRINCIPES DE GESTION DE LA CONFESSION

Hormis les fondements de management de la 10<sup>ème</sup> CDCC évoqués ci-haut, la vie et le fonctionnement de la confession dépend aussi bien du degré d'application que des principes universels de gestion de l'organisation énoncés par *Fayol* et *Taylor*. Conformément à sa nature et à son objet (à ses mœurs et à ses valeurs), les axiomes de ces principes peuvent se résumer par :

#### III.1. La planification

Ce qui signifie à la fois de supputer l'avenir et le préparer. « Planifier, c'est agir à l'avance ». Spécialement par le truchement de ses organes à tous les niveaux : Consistoire, Conseil des Postes, Comité de Gestion, Conseil d'Administration et l'Assemblée Générale. A ceux-là s'ajoutent les aptitudes managériales et de leadership du Président Communautaire, la 10<sup>ème</sup> CDCC se fait doter une planification d'activités. Le chronogramme de cet outil de gestion varie d'une juridiction à l'autre.

#### III.2. L'organisation

Les principes d'organisation par répartition des tâches au sein des Départements et structures de la 10<sup>ème</sup> CDCC sont standardisés sur l'ensemble de ses juridictions. A cet effet, les attributions, (cahiers des charges), sont repartis en fonction des statuts et compétences. L'autorité doit faire montre de l'excellence et du courage de prendre des initiatives pour booster son entité. Les responsables des juridictions sont régulièrement invités à se conformer aux dispositions statutaires et réglementaires de la confession en vigueur.

#### III.3. La direction

Les capacités morales et intellectuelles du leader permettent de régler avec efficacité les activités des autres par l'observation rigoureuse des dispositions réglementaires et statutaires pour nous répéter. En réalité, il existe dans la pratique deux types de pouvoir organisationnel au sein de la structure hiérarchique de la 10<sup>ème</sup> CDCC : *une autorité spirituelle*, dont la charge incombe aux *serviteurs de Dieu* et *une autorité administrative* généralement assurée par les

*Laiïcs*, qui, dirigent les organes de pouvoir, de conception, de coordination, de contrôle et de décision à tous les échelons.

#### III.4. La coordination

« Mettre de l'harmonie entre tous les actes de gestion de manière à en faciliter le fonctionnement et les succès ». Les fonctions, rôles ou tâches sont spécifiques et bien définis au sein des administrations des structures de la 10<sup>ème</sup> CDCC. Avec *l'unité de commandement*. La *stabilité* ou *mobilité* du personnel dépend des besoins ressentis par l'organisation. Signalons enfin que, si le Gouvernement de la République a la main mise sur la gestion du personnel enseignant et médical.

#### III.5. Le contrôle

« Vérifier si tous se passe spontanément aux programmes adoptés, aux ordres donnés, aux principes admis et à temps record ». Ce contrôle s'effectue en amont, par l'activité du Président communautaire, des chefs des Départements, chefs d'établissements, gestionnaires d'unités de production, Pasteurs Surveillants Principaux, Pasteurs des Paroisses, dans l'accomplissement de leur responsabilité. Et en aval par les organes hiérarchisés de la 10<sup>ème</sup> CDCC et au moyen des audits internes et externes. La 10<sup>ème</sup> CDCC procède à un contrôle relativement appréciable sur l'ensemble de ses juridictions. La rationalité produite sur les fondements et principes de management de la 10<sup>ème</sup> CDCC prend en compte toute organisation similaire œuvrant en RD Congo.

### IV. MATRICE ET TRIANGULATION DES FACTEURS DE SUCCÈS LA CONFESSION

Nous insistons sur le fait que : les trois composantes de cette *matrice* ne peuvent générer de l'émergence ou la croissance au sein de l'association Confessionnelle qu'avec un ajustement efficient des *principes de gestion managériale* tels que rationalisés ci-haut.



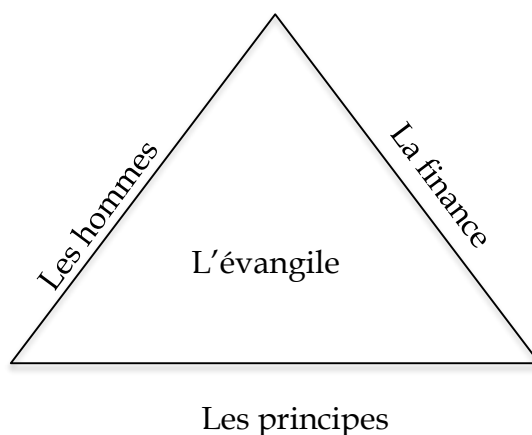
#### IV.1. Matrice de succès

<b>L'évangile</b>	Pour apporter au monde le salut holistique, spirituel et matériel, conforme à la vision de la 10 <sup>ème</sup> CDCC, demeure : « Une, Démocratique, Spirituellement et Matériellement forte ».
<b>Les hommes</b>	Sont des serviteurs de Dieu engagés par un contrat de service dans la 10 <sup>ème</sup> CDCC en vue de la permettre d'accomplir sa mission évangélique et de bien remplir ses fonctions sociales.
<b>La finance</b>	Les offrandes et autres formes de financements constituent des ressources qui aident la 10 <sup>ème</sup> CDCC à matérialiser sa vision et atteindre ses objectifs sur les territoires de la RD Congo.

Source : Notre étude

#### IV.2. Triangulation des facteurs de succès de(s) confession(s) religieuse(s)

Cette figure s'articule avec toutes les organisations selon la nature de l'objet social qui doit se placer à la place de l'évangile.



## CONCLUSION

L'objectif de la présente contribution était de montrer comment la confession historique (10<sup>ème</sup> Communauté des Disciples du Christ) peut systématiser ses fondements et ses mécanismes de gestion pour améliorer ses contributions dans la société congolaise. Notre posture épistémologique était axée sur le paradigme systémisme et la méthode systémique.

Fondamentalement, l'objectif de la 10<sup>ème</sup> Communauté des Disciples du Christ au Congo est *le salut holistique de l'homme*. C'est un *objectif minimaliste* en management. Car, dans ces contextes des turbulences économiques, politiques et des rapide mutations structurelles, l'Association Confessionnelle se trouve dans le défi d'aller beaucoup plus loin dans sa vision, autour de son action (c'est-à-dire, dans ses mécanismes d'adaptation et d'auto régulation), de telle manière, qu'elle soit en mesure de prévoir les risques multiforme qu'elle fait face à l'interne et dans son environnement extérieur. Son action en RD Congo se trouve défiée non seulement par la précarité financière, mais également, par *une hyper religiosité et inflation de la doctrine du christianisme*, polluant ainsi, ses rayons d'actions. Ceci s'érige en une menace permanente des déperditions de ses membres, vu à la férocité concurrentielle qu'engendrent lesdits mouvements religieux dans l'espace vital.

## RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- AKTOUF, O., *Le management entre tradition et renouvellement*. Ed. révisée. Montréal : Gaëtan Morin, 1989.
- ALIOUNE SALL, *La compétitivité future des économies africaines, actes du Forum de Dakar*, Karthala, Paris, 1999.
- ARON, R., *Démocratie et totalitarisme*, Gallimard, Paris, 1965.
- BALAAMO MOKELWA, J.P., *Eglises et Etat en République démocratique du Congo. Histoire du droit congolais des religions (1885-2003)*, L'Harmattan, Paris, 2008.
- BALANDIER, G., *Sociologie actuelle de l'Afrique noire*, PUF, Paris, 1955.
- BARKER R. "No, Management Is Not a Profession". *Harvard Business Review*, vol. 88, n° 7/8. 2010.
- BASS B. & BASS R., *The bass handbook of leadership: Theory, Research and Managerial applications*. 4<sup>th</sup> ed. (completely revised and updated). New York: Free Press, 2008.
- BAYART, J.F., & alii, *La criminalisation de l'Etat en Afrique*, Ed. Complexe, Bruxelles, 1997.
- BEAUD, M., *L'art de la thèse, comment préparer et rédiger un mémoire de master, une thèse de doctorat ou tout autre travail universitaire à l'ère du Net*, Ed. la Découverte, Paris, 20
- DURAND, J.P., et WEIL, R., *sociologie contemporaine*, 3<sup>ème</sup> Ed. Revue et augmentée, Vigot, Paris, 2006.
- MWENE BATENDE, G., *Les enquêtes sociologiques et Anthropologiques. Données techniques de base*, Ed. du LAAK, Kinshasa, 2011.